



ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ ET D'ATTRACTIVITÉ DU PARRAINAGE D'ENFANTS — FRANCE PARRAINAGES



FRANCE
parrainages

“Partagez leurs rêves”

OBJECTIFS

- Mesurer la notoriété du parrainage d'enfant en France
- Evaluer la perception de l'utilité par les Français du parrainage d'enfants en France et à l'étranger
- Mesurer leurs intentions d'engagement vis à vis du parrainage d'enfants en France et à l'international

CONTEXTE

Étude réalisée en septembre 2016 par Séquence Marketing, cabinet expert en études qualitatives et quantitatives.

MÉTHODOLOGIE

1000 questionnaires administrés on line auprès d'un échantillon représentatif des français âgés de plus de 15 ans.

FRANCE PARRAINAGES, 69 ANS D'ACTION EN FAVEUR DES ENFANTS



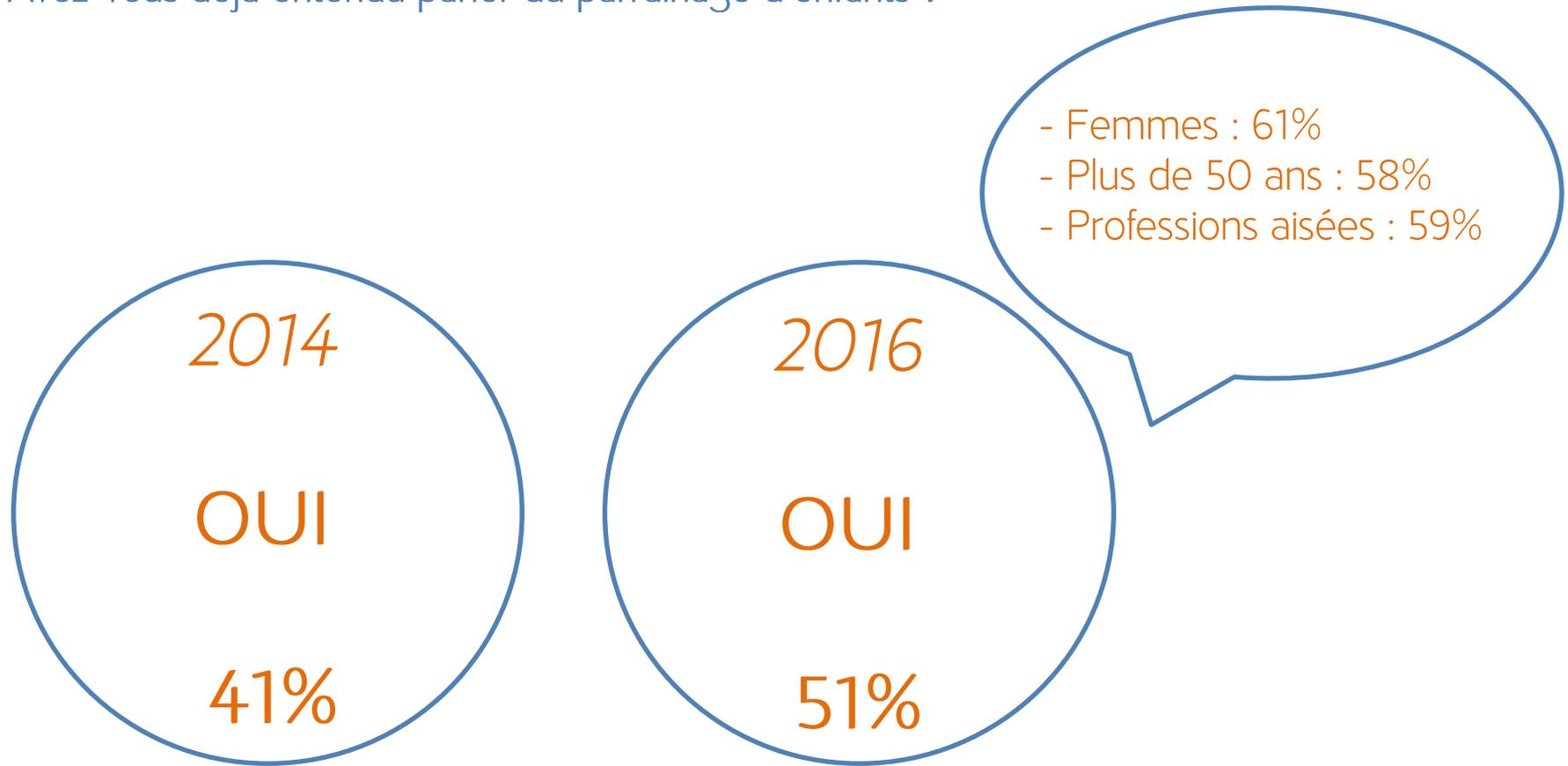


PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE



1. PLUS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS CONNAISSENT LE PARRAINAGE D'ENFANTS

Q/ Avez-vous déjà entendu parler du parrainage d'enfants ?



SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016



“Partagez leurs rêves”

2. LE PARRAINAGE D'ENFANTS À L'ÉTRANGER JOUIT D'UNE MEILLEURE NOTORIÉTÉ QUE LE PARRAINAGE EN FRANCE

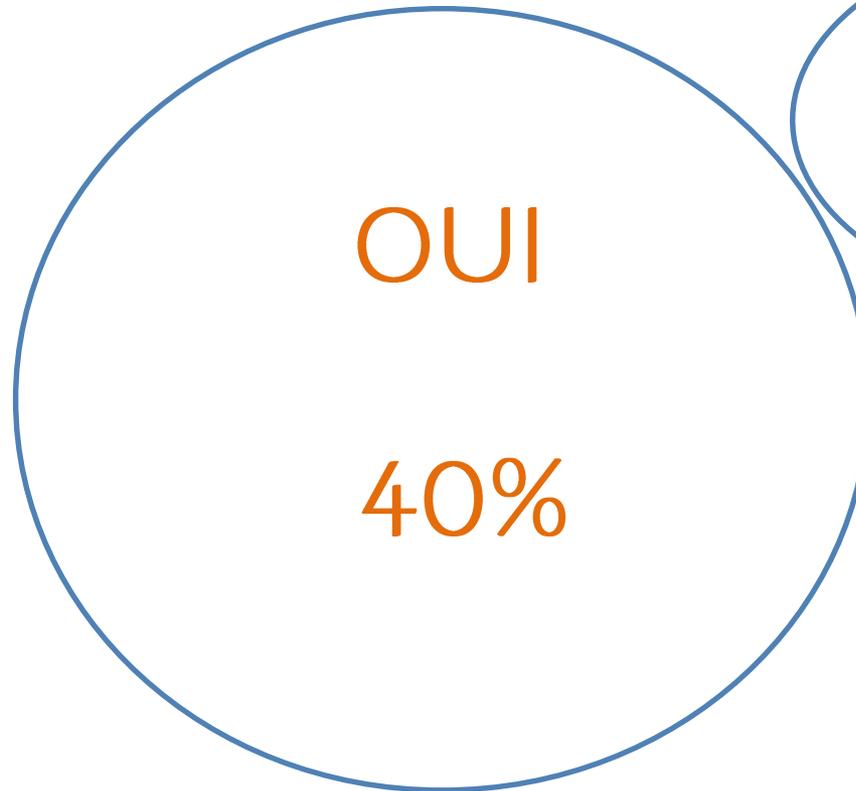
Q/ Quand vous pensez au parrainage d'enfants, pensez-vous plutôt :



SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016

3. PRÈS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ENTENDU PARLER DU PARRAINAGE DE PROXIMITÉ EN FRANCE

Q/ Aviez-vous déjà entendu parler du parrainage d'enfants en France ?



- 20 millions de Français :
- femmes (45%),
 - professions aisées (49%),
 - Nord (50%)
 - Sud-ouest (52%)

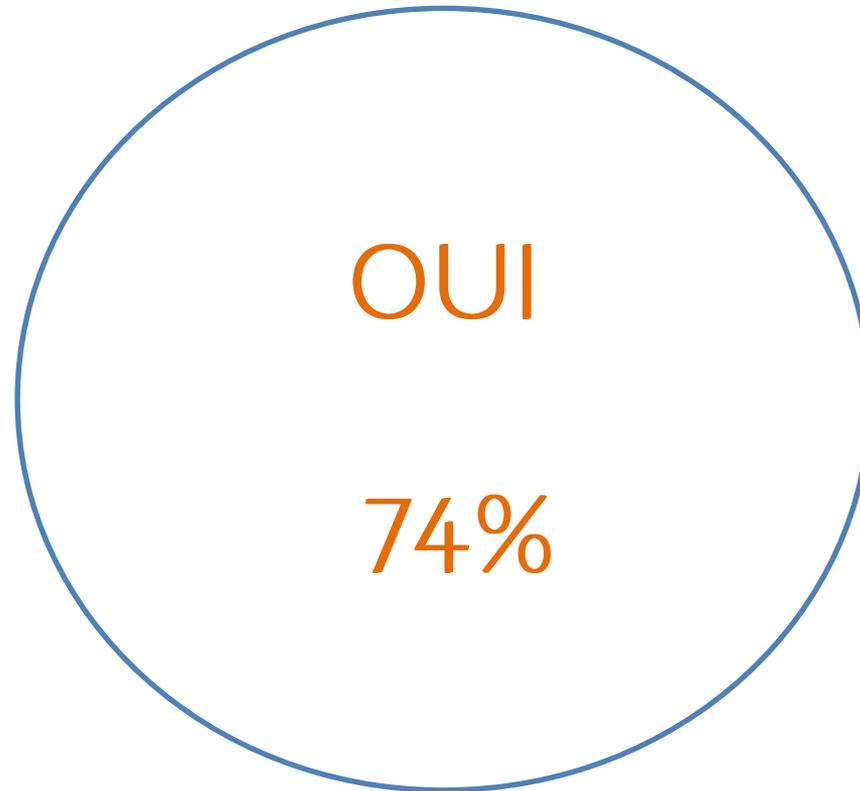
SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016



“Partagez leurs rêves”

4. TROIS-QUARTS DES FRANÇAIS CONNAISSENT LE PARRAINAGE D'ENFANTS À L'ÉTRANGER

Q/ Aviez-vous déjà entendu parler du parrainage d'enfants à l'étranger ?



SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016

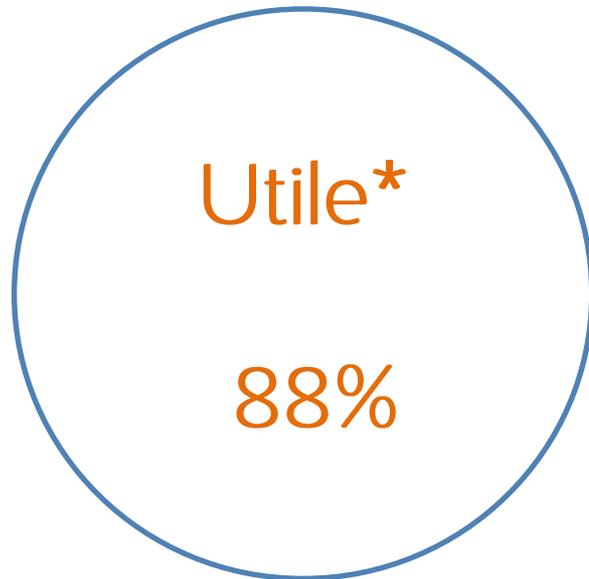


“Partagez leurs rêves”

5. LE PARRAINAGE D'ENFANTS EN FRANCE : UN DISPOSITIF JUGÉ UTILE, VOÏRE TRÈS UTILE

Q/ Diriez-vous que le parrainage d'enfants en France est :

- Femmes : 44%
- Plus de 60 ans : 47%
- Ile de France : 47%



**Utile : score de « très » et « assez » utile*

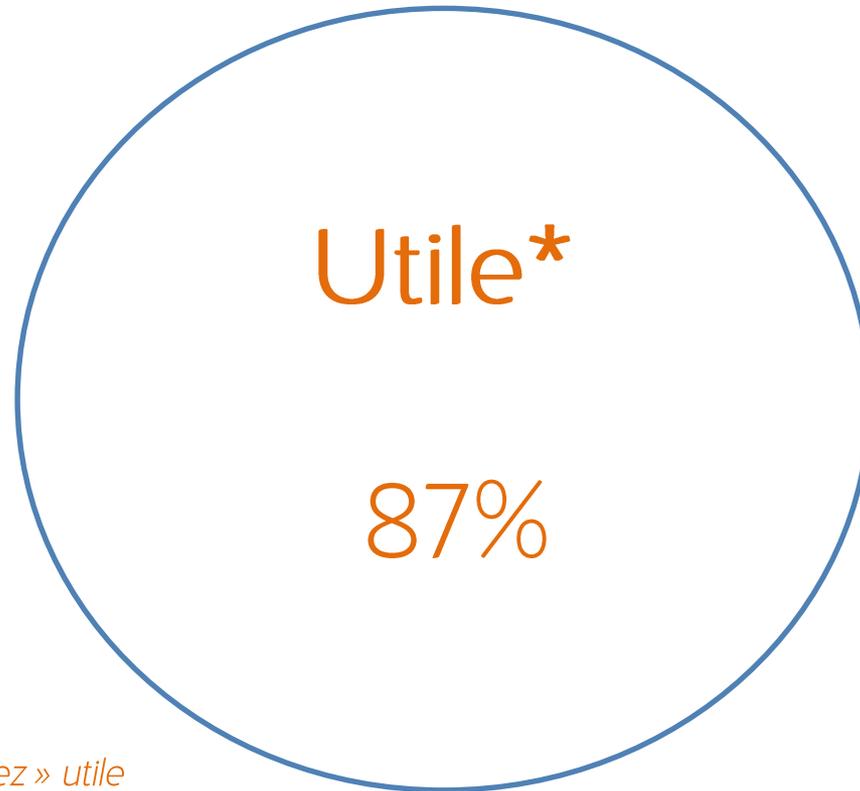
SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016



“Partagez leurs rêves”

6. LE PARRAINAGE D'ENFANTS À L'ÉTRANGER : UN DISPOSITIF JUGÉ UTILE

Q/ Diriez-vous que ce type de parrainage à l'international est :



**Utile : score de « très » et « assez » utile*

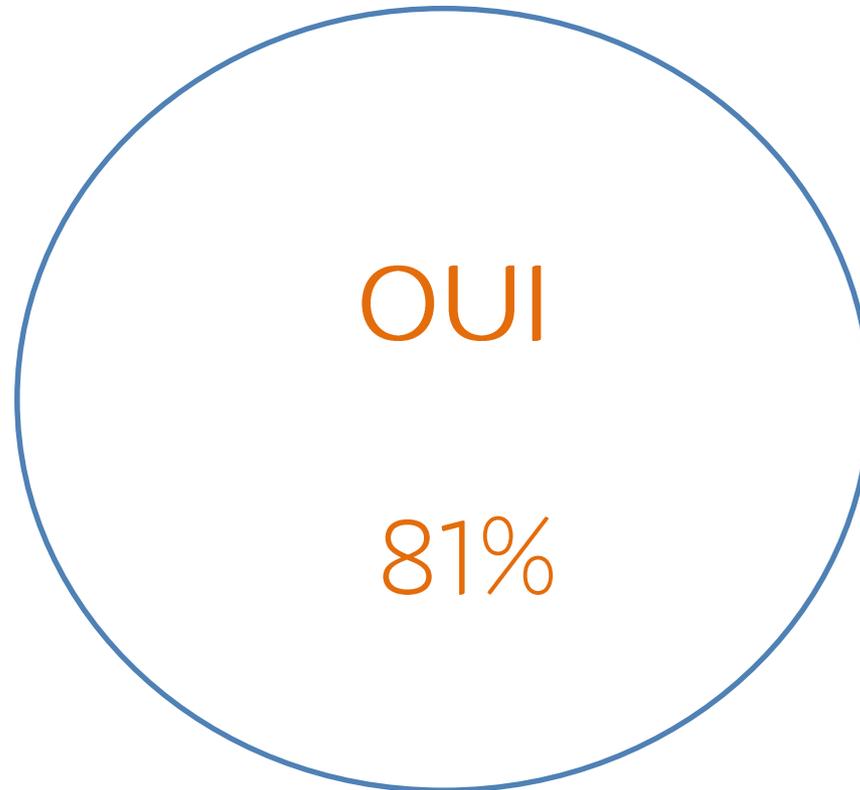
SOURCES : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016



“Partagez leurs rêves”

7. UNE GRANDE MAJORITÉ DE FRANÇAIS ESTIMENT QUE LES POUVOIRS PUBLICS DEVRAIENT SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU PARRAINAGE DE PROXIMITÉ EN FRANCE.

Q/ Selon vous les pouvoirs publics devraient ils soutenir le développement du parrainage de Proximité en France ?



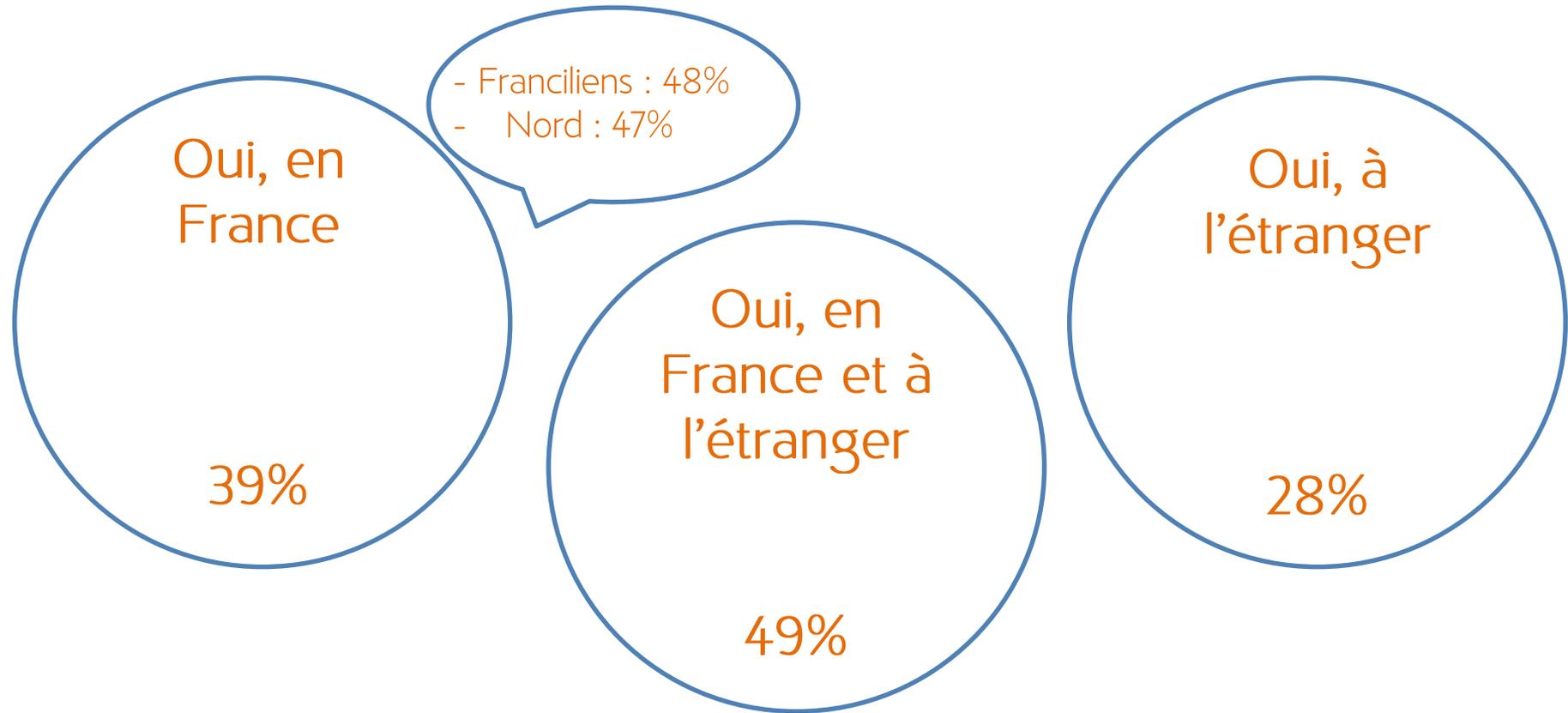
SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016



“Partagez leurs rêves”

8. LES FRANÇAIS TOUT PARTICULIÈREMENT PRÊTS À S'ENGAGER DANS LE PARRAINAGE D'ENFANTS

Q/ Seriez-vous prêts à parrainer un enfant :



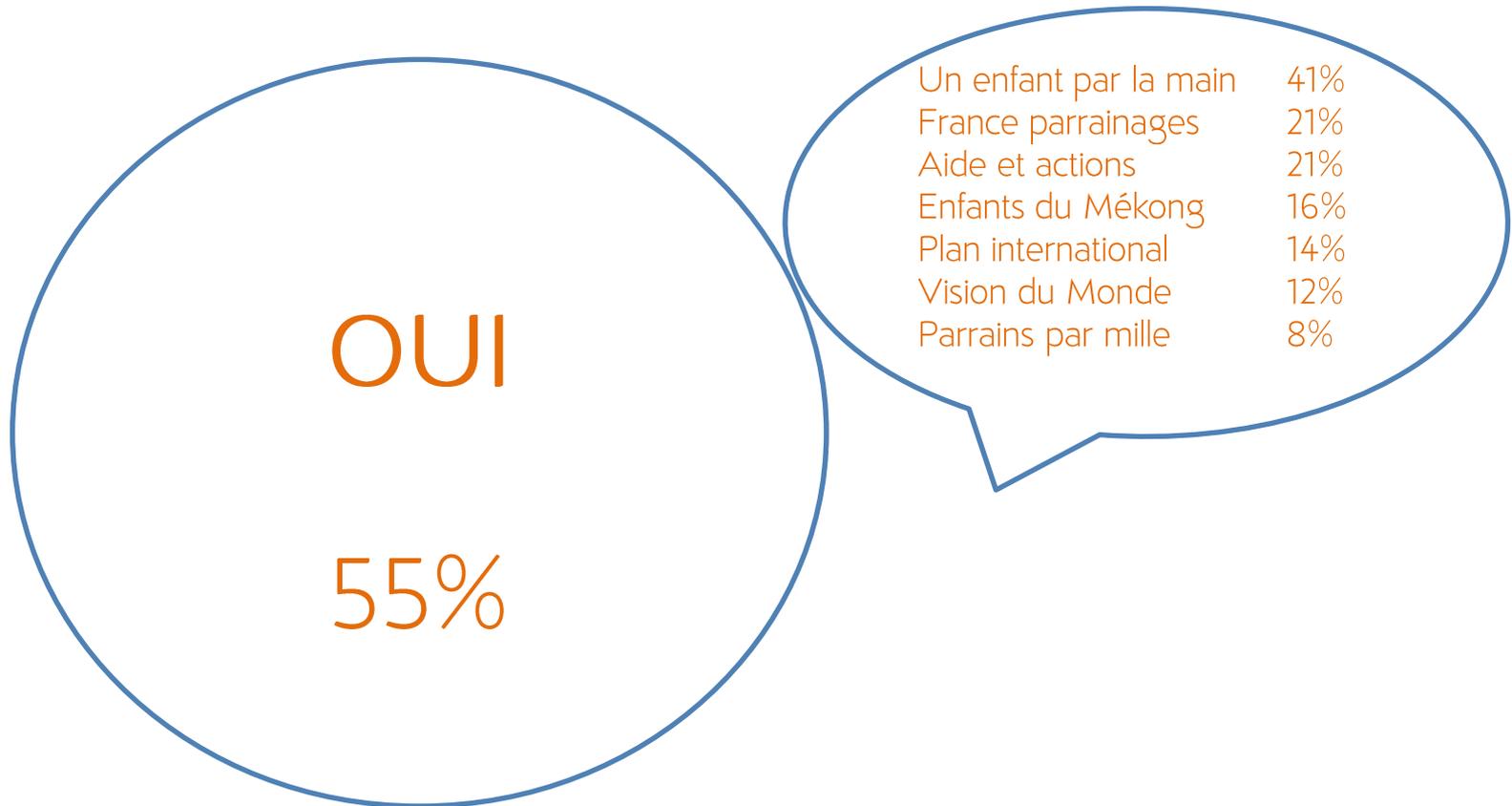
SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016



“Partagez leurs rêves”

9. FRANCE PARRAINAGES DANS LE TOP 2 DES ASSOCIATIONS DE PARRAINAGE LES PLUS CONNUS

Q/ Connaissez-vous ne serait-ce que de nom les associations de parrainage d'enfants suivantes ?



SOURCE : ÉTUDE FRANCE PARRAINAGES - SÉQUENCE MARKETING — SEPTEMBRE 2016



“Partagez leurs rêves”

France Parrainages
23 place Victor Hugo
94 270 Le Kremlin Bicêtre

Audrey ANDRE
Responsable communication et collecte
audrey.andre@france-parrainages.org
Tel : 01 43 90 63 27



CONTACT



FRANCE
parrainages

“Partagez leurs rêves”

69 ans
d'action

21 ans d'agrément
« don en confiance »
par le comité de la charte

Près de **60 projets**
de développement
financés chaque année

Près de **13 000 enfants accompagnés** en France et dans 16 pays



FRANCE PARRAINAGES EST AGRÉÉ PAR LE COMITÉ DE LA CHARTE DEPUIS 21 ANS



FRANCE
parrainages

“Partagez leurs rêves”